

Dansk holdspiller mentalitet skal vinde kampen om det kinesiske vindmølle eventyr

Udfordringerne på det kinesiske vindmøllemarked er enorme, ikke blot på grund af landets størrelse, men også fordi der er utroligt mange spillere på markedet. Det sætter de mange små, danske underleverandører under pres. Derfor har Silkeborg virksomheden Wind Cluster etableret sig i Beijing i Kina. Dets koncept er nemlig at hjælpe små og mellemstore underleverandører i Danmark og ude omkring i verden med salg og markedsføring, så deltagerne står samlet og med større kraft overfor konkurrenterne.

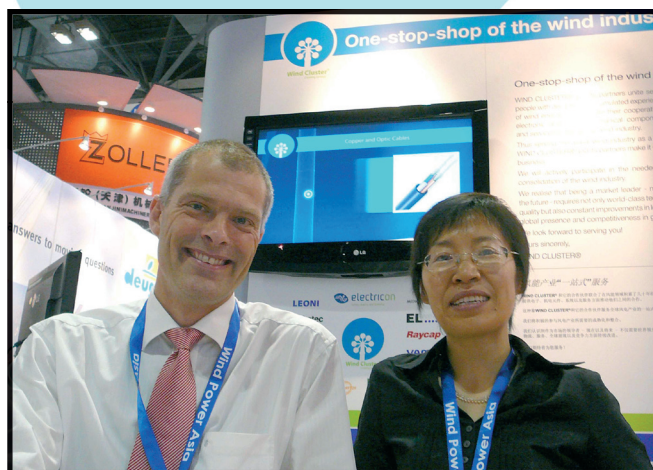
For hovedparten af underleverandørerne er der tale om relativt små virksomheder, og undersøgelser viser, at de sjældent har ret stor erfaring med internationale markeder og har det svært med at gennemføre eksportaktiviteter. Og nu er vindmøllemarkedet for alvor blevet globalt, her i Kina eksploderer det nu. For 5 år siden var der kun de vestlige vindmølleproducenter herude, nu er der 60 kinesiske mølleproducenter, som sukker efter varer, beretter Peter Nyegaard Jensen, administrerende direktør for Wind Cluster.

Virksomheden deltager i disse dage i en af Asiens største vindmøllemesser, Windpower 2008, i Beijing Kina, hvor Danish Wind Energy Group under Dansk Eksportforening har arrangeret en stor stand for 17 danske underleverandører til vindmølleindustrien. Firmaer fra hele verden deltager i messen. Kina er et af de lande i verden, der har besluttet sig for aktivt at forbedre miljøet ved at bruge vindmøller til produktion af strøm.

Der skal inden år 2020 opstilles 100.000 vindmøller rundt om i Kina.

Ifølge lovgivningen skal 70 procent af produktionen af alle vindmøller i Kina komme fra lokale virksomheder, og med 100.000 nye møller i Kina på under 12 år er det flere end de vestlige fabrikanten kan levere, påpeger Peter Nyegaard Jensen og fortsætter: Ved at samle de danske underleverandører, bliver der mulighed for at sælge fuld-løsninger og skabe synergieffekter.

Efter allerede et halvt år, vi har været i gang, begynder underleverandørerne at finde sammen og støtter hinanden. Nogle af dem bliver underleverandører til de andre, og de forstærker hinandens partnere. Det er også grunden til at de ellers veletablerede brands fra udlandet kommer for at være med. De kan se, der er synergi i det.



Wind Cluster er efter etableringen i Beijing nu i gang med også at etablere et i Indien, og inden årsskiftet kommer der sandsynligvis også et kontor i USA. Medvirkende hertil er blandt andet det faktum, at som supplement til de danske underleverandører har Wind Cluster også fået aftaler med 12-15 udenlandske underleverandører af velkendt brand, slutter Peter Nyegaard Jensen.

Wind Cluster, der indtil videre har 5 ansatte i hovedsædet i Silkeborg, har for nylig truffet aftale om at flytte til Ferskvandscenteret i Silkeborg.

Wind Cluster®

Creating Synergy

Foto: Vindmøllemarkedet for alvor blevet globalt, her i Kina eksploderer det - siger Peter Nyegaard Jensen med sin kinesiske medarbejder Lichun Xun.
(Foto: Jutland Press)